Estetyczne i przyjemne w dotyku artykuły reklamowe frotte

Zbędnym byłoby wyjaśniać rodzaje i zastosowanie ręczników frotte. O wiele bardziej interesującym dla wszystkich specjalistów ds. reklamy i uszlachetniania tekstyliów jest przegląd oferentów i ich nowych produktów. Przyznać należy, iż ręczniki, mimo swego uniwersalnego zastosowania, nie odgrywają w branży marketingowej najważniejszej roli. Ale właściwie czemu nie? Czy zawsze musi być t-shirt?

Otóż nie! Zwolennikami artykułów reklamowych frotte są hotele, pensjonaty, mini- bary. Wyznają one zasadę, iż codzienny, fizyczny kontakt z delikatną tkaniną budzi miłe uczucia, a więc pomaga zwiększyć lojalność klienta i poprawić wizerunek firmy. Zwłaszcza jeśli taki nośnik reklamy jest produ-ktem z górnej półki, a samo logo zostało wykonane w sposób estetyczny, trwały i niezmniejszający komfortu użytkowania. Wielkie korporacje, browary oraz cała branża farmaceutyczna

preferują właśnie taką formę promocji i stosują ją skutecznie od lat.

Hafciarze są zdania, iż ręcznik jest szczególnie interesującą alternatywą dla wszelkiego rodzaju tekstyliów reklamowych. Dzięki małemu, subtelnemu haftowi – staje się gustownym artykułem reklamowych. A co najważniejsze – bardzo trwałym. Podczas wykonywania haftu na tekstyliach frotte, należy jednak przestrzegać kilku ważnych zasad. I tak na przykład trzeba uważać, aby haft nie został wykonany zbyt głęboko, bo nie będzie widoczny. Pomocne są tutaj specjalne folie, które przygniatają strukturę materiału podczas haftowania. Jak przyznają sami hafciarze, wszelkich informacji na temat środków pomocniczych oraz niezbędnych materiałów najlepiej zasięgnąć u dystrybutorów i producenci tekstyliów.

Nieco inaczej wygląda sprawa z drukarzami. Sitodruk, druk transferowy lub druk cyfrowy na tekstyliach frotte to prawdziwe wyzwanie, choć niektórzy nawet nieźle sobie z tym radzą. Austriacka firma Zimmer wyprodukowała maszynę cyfrową, specjalnie do nadruków na tekstyliach frotte. Również polska firma Faro z Krakowa, dystrybutor i producent artykułów tekstylnych, posiada w swoim asortymencie welurowe ręczniki drukowane. Jednak jak przyznają sami producenci, jest to bardzo kosztowna inwestycja i opłaca się tylko przy masowych, kilkunastotysięcznych produkcjach. Prostszym i korzystniejszym cenowo rozwiązaniem są ręczniki kolorowo – tkane lub gotowe do zdobienia bordiury. Są to albo bordiury poliestrowe, przeznaczone do druku sublimacyjnego lub też bawełniane nadające się do innych technik druku albo haftu.

Co przemawia za środkiem reklamowym frotte?

- Przyjemne w dotyku – dobrze się kojarzy
- Bliski kontakt z reklamą
- Promocja o wielkim formacie
- Trwała reklama – zwłaszcza przy zastosowaniu metody zdobienia – kolorowo- tkania
- Sympatyczna wizytówka firmy

Zdobienie tekstyliów frotte

Mimo opisanych już wcześniej możliwości zdobienia ręczników frotte, często hafciarze i drukarze nie podejmują się samodzielnego wykonania zdobienia. Wolą, aby zrobili to za nich producenci artykułów frotte i zamawiają ręczniki z gotowym, wplecionym już logiem. Dzieje się tak głównie w przypadku większych zamówień. I tak ręczniki frotte stają się reklamą „dużych rozmiarów" lub jak kto woli „na dużą miarę".Niektórzy z producentów oferują szeroki serwis hafciarski, co umożliwia wprowadzenie takich produktów jak ręczniki z haftowanym logo, nawet do sortymentu tradycyjnego drukarza.

Producenci i produkty

Kolejny rozdział dedykowany jest specjalistom w dziedzinie zdobienia tekstyliów. Znajdą oni w nim listę polskich i zagranicznych producentów oraz dystrybutorów tekstyliów frotte wraz z opisami ich produktów. Może uda się choć w niewielkim stopniu odsłonić obszerną tematykę„frotte

w branży promocyjnej". Może zainspiruje i podsunie pomysł na nowy produkt?

Produkty z mikrofazy Funny – Clean

W zeszłym roku, przedsiębiorstwo MT Consult, wprowadziło do swojego asortymentu markę Funny – Clean. Cechuje ją materiał – mikrofaza. Interesujące jest, iż tekstylia Funny-Clean można poddawać wszelkim technikom dekoracji. Idealną techniką jest naturalnie sublimacja, ale jak się okazuje – nie tylko. Ale mozliwości są generalnie nieograniczone, włączając druk transferowy, sitodruk oraz haft. Artykuły serii funny – clean wykorzystywane były dotychczas jako ściereczki, ręczniki, szlafroki, opaski itd. w branży samochodowej, sportowej oraz wellness. Ostatnio oferta wzbogacona została o ręczniki do sauny, małe ręczniczki do rąk oraz poduszki wspierające kark. Poza tym wszystkie ręczniki dostępne są również z bordiurą.

Tkane i dziane artykuły frotte Dyckhoff

Niemiecki producent Dyckhoff GmbH posiada w swojej ofercie tkane i dziane artykuły frotte. Jego dzienna produkcja wynosi 17.000 ręczników i szlafroków. Znaczna ich część poddawana jest zdobieniu i przeznaczona na rynek promocyjny. Jeśli chodzi o te-

chniki zdobienia, możliwe są: bordiury żakardowe, tkane filigranowe borty (nawet do 16 kolorów). Klasyczna technika zdobienia frotte przeznaczona jest szczególnie do dużych motywów, logo oraz nazw. Jak informuje producent, opłacalna ilość produkcji to 200 ręczników lub 100 ręczników kąpielowych. Poza tym Dyckhoff posiada serwis nadruków sublimacyjnych oraz haftów. Klienci, którzy sami zdobią, mają możliwość zakupu kolekcji uniwersalnej.

Floringo: różnorodność ręczników reklamowych

Szeroki sortyment przeznaczony specjalnie dla branży reklamowej przedstawia nam firma Floringo. Na uwagę zasługują czysto bawełniane produkty, które poprzez poliestrową bordiurę o maksymalnej wysokości 12 cm, idealnie nadają się do druku transferowego. Do druku bezpośredniego nadają się bawełniane ręczniki welurowe (340 – 420 g/m²). Należy jednak, jak informuje sam producent, wystrzegać się druku pigmentowego, ponieważ zmniejszy to ich zdolność absorpcji i sprawi, że tekstylia nie będą już „miłe w dotyku". Firmy, które samodzielnie haftują swoje loga, mają do wyboru kolekcje szlafroków oraz ręczników welurowych i tkanych o gramaturze: 400 – 670 g/m². Najnowszym produktem Floringo jest lekki szlafrok podróżny.

Przy większych zamówieniach producent oferuje

kompletny serwis z wykończeniem i zdobieniem produktu włącznie.

Zollner: 125 lat doświadczenia

Tkalnia i wytwórnia bielizny Zollner GmbH + Co. KG posiada zacną - 125 – letnią tradycję i zdążyła wypracować sobie odpowiedni status i liczącą się na rynku tekstyliów markę. Zollner cechuje jakość, niezawodność i trwałość. Do produkcji wykorzystywane są najwyższej

jakości włókna bawełniane oraz nici o zwiększonej wytrzymałości.

Topline produkuje dla hurtowni i klientów z branży promocyjnej

Firm Topline produkuje i zaopatruje rynek europejski w tekstylia frotte już od 15 lat. Oferuje 48 – godzinny serwis w zakresie stałego asortymentu oraz zajmuje się produkcją dla hurtowni i dużych agencji promocyjnych. Własna produkcja i stany magazynowe gwarantują bardzo dobry stosunek ceny do jakości. Istnieje również możliwość indywidualnego doboru kolorów, konfekcji na zamówienie oraz zdobienie powszechnie znanymi technikami.

Promodoro – Frotte Prima Cotton

Miękki, przyjemny w dotyku i ekstremalnie absorbujący wilgotność – taki powinien być ręcznik! Aktualna kolekcja frotte znanej marki tekstylnej Promodoro spełnia te wymagania. Produkowana z bardzo wytrzymałej i odpornej bawełny prima cotton o gramaturze 530 g/ m², lub w przypadku dywaników łazienkowych 800 g/ m². Tekstyliami frotte Promodoro

możemy wyposażyć zarówno klasyczne łazienki, jak i sauny, czy oazy wellness. W asortymencie znajdują się tekstylia w bardzo modnych i odważnych kolorach, ręczniki w każdym rozmiarze oraz dywaniki łazienkowe, które można zdobić i wykorzystywać do celów reklamowych.

Vossen – znana i popularna marka

Austriacki producent wysokojakościowych tekstyliów frotte znany jest na światowym rynku już od ponad 80 – ciu lat. Mniej znany

jest jednak fakt, iż producent zaopatruje również branżę artykułów reklamowych. „Zmysłowy upominek jest podstawą skutecznej komunikacji. Bliski ciału środek reklamowy umacnia kontakt z klientem. A przyjemne w dotyku markowe tekstylia frotte będą się zawsze dobrze kojarzyły”, brzmi motto Vossen. Vossen proponuje produkcje i zdobienie tekstyliów według życzeń klienta. A możliwości jest wiele: relief, tkanie, bordiury, kolorowe motywy (maks. 4 kolory).

Framsohn – promocja bliska ciału

Od wielu pokoleń, austriacka firma Framsohn

produkuje tekstylia frotte. Producent gwarantuje ich wysoką jakość i zapewnia, iż jego park maszynowy oraz stosowane techniki są na najwyższym poziomie, a pracownicy szkoleni na bieżąco. Elastyczna struktura organizacji pracy umożliwia wykonywanie nawet bardzo dużych zleceń - w bardzo krótkim czasie. Logo oraz napisy wykonywane są za pomocą techniki haftu i tkania. „W przeciwieństwie do tanich nadruków, wszystkie motywy pozostają atrakcyjne aż do ostatniego prania” zapewnia Framsohn. Specjalnie dla branży hotelowej lub szpitali, tekstylia frotte wykańczane są stębnowaniem, dzięki czemu są bardziej trwałe i odporne na zniszczenia.

Przędza Chenille marki Feiler

Od ponad 70 lat, firma Feiler bada, projektuje i produkuje szczególnie wysokiej jakości produkty chenille oraz frotte. Bogata kolekcja prezentuje zarówno ręczniki jak i szlafroki, wszystkie z tkaną, kolorową bordiurą chenille. Kolekcja uzupełniana jest przez miłe w dotyku artykuły dziecięce i niemowlęce. Firma posiada swoich dystrybutorów na całym świecie. Atrakcyjna dla branży reklamowej jest produkowana w Niemczech kolekcja „Dessin Exclusiv”- miękkie ręczniki frotte (460 g/ m²) lub dywaniki pod kabiny prysznicowe (580 g/ m²) z jednokolorowymi bordiurami chenille (w 28 kolorach). Korzystniejszym cenowo wariantem jest ta sama jakość, ale z prostymi, uniwersalnymi wykończeniami. Wszelkiego rodzaju logo, czy też monogramy wykonywane są prosto u producenta Feiler, w formie haftu lub aplikacji.

Standardowe i bardziej luksusowe artykuły Blue Pacific

Długoletni dostawca artykułów reklamowych Blue Pacific International oferuje szeroki, standardowy asortyment prosto z magazynu; ręczniki w wielu kolorach i rozmiarach - od małych po duże ręczniki do sauny z haftowaną bo-rdiurą. Nowością są wysokiej jakości welurowe ręczniki do golfa. Możliwa jest również produkcja na specjalne zamówienie w dowolnych kolorach, z dowolnymi zdobieniami. A od zamówienia powyżej 500 sztuk oferowana jest również indywidualna etykieta. Nową opcją, przy małych zamówieniach jest druk inkjet. W swojej ofercie Blue Pacifik posiada również lekkie i przyjemne w dotyku szlafroki z mikrobawełny oraz tekstylia z włóknami bambusowymi dostępne w czterech kolorach, które cechuje wysoka absorpcja wody.

Bogata oferta dla branży promocyjnej Möve

Znana na rynku handlu detalicznego firma Möve Frottana – Textil GmbH & Co.KG produkuje również indywidualne środki i upominki reklamowe. A wśród nich; klasyczne ręczniki ze specjalną, niekurczącą się w praniu bordiurą pod haft, ciepłe i przytulne szlafroki zdobione na życzenie klienta oraz seria wysokiej jakości Premium Loft i Bamboo Luxe (mieszanka bawełny i bambusa).

Nowa kolekcja Spa marki Myrtle Beach

Spa Collection marki Myrtle Beach to nowa linia dla „ducha i ciała”. Przyjemne w dotyku produkty z przeznaczeniem do ła-

zienki, sauny oraz oazy wellness. Przykładem jest szlafrok Microfibre Bathrobe (MB 281), ten przyjemny, biały płaszczyk kąpielowy wspaniale utrzymuje ciepło np. po wyjściu z sauny lub spod prysznica. Kolekcja uzupełnia ręcznik z mikrofazy MB 280.

Kolejnym artykułem z mikrofazy, są klapki do sauny MB 285 ze specjalną podeszwą antypoślizgową oraz zapięciem na rzep, dostępne w rozmiarach 39 – 43. Uro-zmaicenie kolorystyczne wprowadza ręcznik kąpielowy MB 422 (70x140), w kolorach: zielonym, czerwonym, czarnym i turkusowym. Poza tym w asortymencie dostępny jest również zestaw do sauny (MB 423), Bath Sheet (MB 424), Towel (MB 421), a dla gości również Guest Towel (MB 420) – wszystkie dostępne w takich samych kolorach jak Bath Towel.

Hotelowe pantofle frotte Se-Da

Drobny upominek w formie kapci z nadrukiem, haftem lub wszywką to pomysł polsko – niemieckiej prywatnej firmy produkcy-jnej SE- DA z Lidzbarka. Firma specjalizuje się w kompleksowym wyposażaniu wnętrz w elementy tekstylne, szyciu produktów tekstylnych oraz sprzedaży tkanin dekoracyjnych. I właśnie jednym z pomysłów firmy SE – DA są pantofle frotte. Szyte głównie dla hoteli; są wytrzymałe, wspaniale eksponują logo firmy, a przede wszystkim są bardzo funkcjonalne. Gość hotelowy może zatrzymać kapcie, co gwarantuje, iż nie zapomni o pobycie w hotelu.

Pantofle frotte SE– DA wykonane są z wysokiej jakości weluru, grzeją stopy, pochłaniają wilgoć i ochraniają przed wilgocią od spodu. Ponadto posiadają wzmocnienie na piętach, a ich podeszwa dostępna jest w dwóch rodzajach: z gumowej pianki (wspaniale nadaje się do użytku w saunach, pomieszczeniach sportowych i na tarasach) oraz z gumy (specjalny profil formowany jest łącznie z podeszwą, co sprawia, iż podeszwa jest antypoślizgowa, do użytku wewnątrz i na zewnątrz). Dodatkowym atutem pantofli frotte jest możliwość prania w pralce automatycznej. Jeśli chodzi o zamówienia: dostępne w 15 kolorach (od 1000 par możliwość kolorystyki pantone, od 10000 par indywidualny zestaw kolorów), maksymalna powierzchnia druku lub haftu 50 x 90 mm. Klient może zobaczyć zamówiony towar jeszcze przed dostawą; przysyła logo i otrzymuje plik PDF z ilustracją zamówionych pantofli. Pantofle pakowane są parami w poliestrowe albo tkaninowe torebki lub pudełka, na których również możliwy jest nadruk.

Advertex : Zdrowo i ekologicznie z certyfikatem Öko-Tex Standard 100

Nasze środowisko, my sami, a przede wszystkim nasze zdrowie. Jak bardzo jest to dla nas ważne? Czy zawsze zwracamy uwagę na zawartość substancji szkodliwych w produktach naszego codziennego użytku?

Bezpieczne dla zdrowia, miłe w dotyku i niezwykle trwałe – to cechy, którymi charakteryzują się polskie ręczniki reklamowe pochodzące z hurtowni Advertex. Klientami firmy są przede wszystkim przedsiębiorstwa szukające nowych i skutecznych sposobów reklamy. Misją Advertex jest, oprócz oferowania wartościowych ręczników reklamowych, o wysokich walorach estetycznych i dobrym wykończeniu, zapewnienie swoim klientom pewności, że otrzymują ręczniki najwyższej jakości, a używając je mogą czuć się bezpiecznie.

Öko-Tex Standard 100, to znak, którym certyfikowane są tekstylia reklamowe Advertex. Funkcjonuje na rynku już od ponad 15 lat i stał się najpowszechniej znanym symbolem humanoekologii wyrobu włókienniczego. Nadają go członkowie Międzynarodowego Stowarzyszenia na Rzecz Badań i Rozwoju Ekologii Wyrobów Włókienniczych Öko-Tex (Gemeinschaft für Forschung und Prüfung auf dem Gebiet der Textilökologie). W Polsce, członkiem stowarzyszenia został od 1 stycznia 2001 roku, Instytut Inżynierii Materiałów Włókienniczych w Łodzi. Certyfikat otrzymać może tylko ten producent, który podda się ścisłej analizie i kontroli oraz zagwarantuje wysoką jakość pokontrolną. Öko-Tex Standard 100 gwarantuje, że produkt:

- wykonany jest z surowców najwyższej jako-

ści oraz jest przyjazny środowisku,

- przebadany jest na zawartość substancji szkodliwych, w tym rakotwórczych,
- wartość pH ręcznika odpowiada wartościom naszej skóry,
- nie zawiera barwników alergizujących,
- jest bezpieczny dla dzieci i niemowląt.

Greno : Tajemnica dobrego upominku tkwi w jego jakości

Producent Greno zapewnia, iż tekstylia wykonane są z najwyższej jakości przędzy bawełnianej, a po farbowaniu poddawane procesom chemicznym, dzięki czemu uzyskują niespotykaną miękkość, puszystość i wysoką higroskopijność. Są też wytrzymałe, nie zbiehają się w kolejnych praniach, a bordiury nie kurczą się. Greno oferuje tłoczenie logo na ręczniku jednobarwnym lub umieszczenie aplikacji (haftu). Przy większych zamówieniach opłacalne staje się utkanie napisu lub znaku bezpośrednio na kanwie ręcznika kolorowo tkanego lub utkanie na bordiurze (bawełnianej listwie) wkomponowanej w ręcznik jednobarwny lub kolorowo tkany. Designerzy i graficy Greno sami projektują wzór gadżetu reklamowego, a przy wykonywaniu aplikacji firma współpracuje ze sprawdzonymi hafciarniami. Tkanie logo odbywa się bezpośrednio przy produkcji ręczników u wyłącznych dostawców w Portugalii. Istnieje oczywiście możliwość umieszczenia logo na innych wyrobach, jak np. szlafrok, pościel czy obrus. Firma daje też możliwość indywidualnego opakowania produktu, nie tylko w specjalnie zaprojektowane ozdobne pudełko, ale także np. w wiklinowe kosze z suszonymi kwiatami. Podnosi to wartość takiego upominku i podkreśla prestiż firmy dającej prezent. Do największych klientów Greno w zakresie artykułów reklamowych należą korporacje, browary, hotele oraz cała branża farmaceutyczna. Branża hotelarska może wybrać ofertę wykonania ręcznika z logo lub skorzystać z gotowego białego ręcznika z wytłoczonym napisem „Hotel", do którego można dodać haftowaną nazwę lub logo.

Firma stara się zaprezentować klientowi ofertę w kontakcie bezpośrednim, w myśl zasady, że nawet najlepsza wizualizacja komputerowa nie odda nawet w połowie walorów produktu, który ma oddziaływać głównie na zmysł dotyku. Następnie ustala się szczegóły zamówienia na podstawie wizualizacji komputerowej, wspartej tekstylnym wzornikiem kolorów lub, w przypadku ręcznika jednobarwnego z wytłoczeniem, gotowej próbki wykonanego ręcznika. Czas realizacji zamówienia wynosi do 6 tygodni.

Zwoltex: Techniki zdobienia: za i przeciw

Haft. Jedną z najbardziej popularnych technik zdobienia tekstyliów frotte jest haft.

Może to być klasyczny haft płaski lub haft z aplikacjami. Ten ostatni stosowany jest najczęściej w przypadku dużego zdobienia, np. 20x15. Hafty wykonywane są na jednobarwnych ręcznikach lub szlafrokach z krótką pętelką . W przypadku szlafroku, preferowanym miejscem haftu jest górna kieszonka lub lewa poła – górna część.

Za: niewielki nakład, możliwość wykonania kolorowego loga na jednobarwnym ręczniku (ręcznik jednobarwny z dwóch stron, w przypadku kolorowo-tkania kolory przeplatają się), krótki czas realizacji.

Przeciw: wysoka cena jednostkowa, ograniczony rozmiar haftu (im większy rozmiar tym większa cena).

Kolorowo-tkanie. Ręcznik wielokolorowy, tkany jest z kontrastowych przędz w określony wzór. W jednej linii, po długości ręcznika możemy zastosować tylko dwa kolory. Poprzez wprowadzenie bordiury jesteśmy w stanie wprowadzić nie tylko dodatkowe kolory, ale również elementy graficzne. Pamiętać należy, iż tekstylia kolorowo-tkane dają efekt lustra – odwrócenie wzoru i kolorystyki na lewej stronie.

Za: możliwość wykonania wzoru na całym ręczniku, cena jednostkowa niższa, niż w przypadku haftu.

Przeciw: określone minimum produkcyjne, dłuższy czas realizacji, ograniczenia technologiczne wzoru (układ barw musi być pasmowy).

Relief.Ręcznik jednobarwny, wzór powstaje poprzez wtłoczenie, relief (maksymalne obniżenie pętelki). Aby relief był wysta rczająco widoczny, stosuje się najczęściej szerokość ok. 1 cm. Należy unikać dużych gładkich, reliefowych powierzchni .

Za: najniższy koszt jednostkowy, mniejsze minimum produkcyjne, niż przy tekstyliach kolorowo-tkanych.

Przeciw: relief wykonany jest tylko na jednej stroniestrona odwrotna to tkanina frotte.

Nadruk. Metoda ta stosowana jest, ze względu na cenę jednostkową, najczęściej przy większych zamówieniach– od kilkunastu tysięcy ręczników. Jednak nie jest to konieczność, realizowane są też mniejsze zamówienia. Najczęsciej stosowanym rozwiązaniem jest nadruk na ręcznikach strzyżonych, ale przy zastosowaniu odpowiedniej technologii, sprawdza się to równiez na ręcznikach pętelkowych. Najprakryczniejszy jest nadruk w bordiurze z domiszką poliestru; lepsze wniknięcie oraz gwarancja trwałości barwników. Część ręcznika, która narażona jest na maksymalną eksploatację, barwiona jest w "oryginale".

Za: możliwość wykorzystywania wielu kolorów, wykonywanie kolorowych logo, stosunkowo przystępne koszty.

Przeciw: ryzyko farbowania, szybkie ścieranie się wzoru, ryzyko wywoływania odczynów alergicznych.

Artykuł napisany został na podstawie informacji udostępnionych nam przez:

www.zwoltex-wloknina.pl
www.faro.com.pl
www.greno.pl
www.frotex.pl
www.se-da.com.pl
www.advertex.pl
www.mollet.com.pl
www.buscher-tvs.de
www.zollner-textil.de
www.topline-frottee.de
www.promodoro.de
www.friesenfrottier.de
www.sport-tex.de
www.vossen.pl
www.framsohn.at
www.waeschekrone.de
www.feiler.de
www.blue-pacific-online.de
www.moe@ve.de
www.myrtle-beach.de

Stosowanie i pielęgnacja tekstyliów frotte – wskazówki

Przed pierwszym użyciem – koniecznie wyprać! W ten sposób przedłużamy trwałość produktu frotte.

Bardzo istotnym podczas prania tekstyliów frotte - nie przepełniać pralki! Nie używać środków zmiękczających! Zmniejsza to bowiem chłonność ręcznika.

Dokładne płukanie zmniejsza osadzanie się pozostałości środków piorących oraz wapna i sprawia, iż materiał jest bardziej odporny.

Polecamy suszenie w suszarce automatycznej. Tekstylia staną się bardziej miękkie i przyjemne w dotyku.

Producent maszyn do sitodruku

SPE Sp. z o. o.
ul. Rejonowa 10
17-100 Bielsk Podlaski
tel. +48 85 731 9300 fax +48 85 730 1779
www.anatol.com, sales@spe.home.pl

Anatol Horizon
- od 4 do 10 kolorów;
- maksymalny format druku 41 cm x 46 cm;
- napęd maszyny pneumatyczny, opcjonalnie servo i elektryczny.

Anatol Horizon Mini
- średnica od 238 cm do 278 cm;
- od 4 do 7 kolorów;
- maksymalny format druku 41 cm x 41 cm;
- napęd maszyny pneumatyczny, opcjonalnie servo i elektryczny.

Anatol Stratus II
- od 6 do 16 kolorów;
- maksymalny format druku 51 cm x 51 cm;
- napęd maszyny servo i pneumatyczny, opcjonalnie servo i elektryczny.

Anatol Trident II
- od 10 do 18 kolorów;
- maksymalny format druku 51 cm x 71 cm;
- napęd maszyny servo i pneumatyczny, opcjonalnie servo i elektryczny;
- opcjonalnie dostępny w formatach Jumbo 76 cm x 101 cm i 101 cm x 127 cm

ANATOL™
Anatol Equipment Manufacturing Co.

Anatol Equipment Manufacturing Co.
1397 Barclay Blvd, Bufallo Grove
Il 60089, USA
tel. +1 847 367 9760, fax +1 847 367 9764
www.anatol.com, sales@anatol.com